

経営センスを鍛えるビジネスゲーム BIZSTORM

ビズストーム

経営体験セミナー

「ビズストーム」は、経営を模したゲームをプレイすることで、経営者から新入社員までレベルに応じて経営を学べるビジネスゲームです。

1人が1社を運営し、研究開発や広告営業などをしながら経営資源を蓄積し、市場に挑みます。他のプレイヤーや大企業の動向、市場の変化を見極めながら、いかに利益を獲得していくかを考えるうちに、経営への理解が深まり、自分のビジネスのヒントを得ることができます。

このセミナーでは、初級(3期)、上級(8期)をプレイして、経営の基礎を学んでいただけます。

<こんな方におすすめ>

- ・ 経営について楽しく学びたい方
- ・ 新たな視点で経営の知識を見直したい方
- ・ 経営戦略立案や実践のトレーニングをしたい方
- ・ 新たな研修手法を探している方

座学では十分学んだ方にも、座学を好まない方にもおすすめ。

<主に学べる内容>

- ・ マーケティング 市場の選択、競合への対応、価値創造、価格設定
- ・ マネジメント 利益のしくみ、経営資源の分配、人材活用、資金管理



日時

2014年3月 8日(土) 13:00~16:50 両日程とも
2014年3月 29日(土) 13:00~16:50 同じ内容です。
(12:50開場)

会場

神戸市産業振興センター 902号室(8日)、903号室(29日)
神戸市中央区東川崎町1丁目8-4
(JR神戸駅より徒歩約5分、神戸高速鉄道高速神戸駅より徒歩8分)

参加費

プレバージョン特別価格 5,000円 (リピーター3,000円)
※正式リリース前のプレバージョンにつき、特別価格にてご案内しております。
※事前の銀行振込をお願いいたします。振込口座は、お申込み後ご案内いたします。

お申込

インターネットからご登録いただくか、下記にご記入の上FAXしてください。
<https://ssl.kokucheese.com/event/entry/139813/>

<ビズストーム制作者プロフィール>

箕作千佐子(きさくちさこ)

新卒後、ゲームメーカーにて、ゲームクリエイター兼管理本部長として9年間ゲームソフト開発や経営管理に従事。
代表作は「花火職人になろう」シリーズ。
現在は中小企業診断士として、経営コンサルティングや経営・起業セミナー講師を務める。



申込書 FAX: 078-412-0654

ふりがな 氏名	メールアドレス	
	携帯電話	
ふりがな 会社名	役職	
ホームページ アドレス	参加日程	① 3月8日(土) ② 3月29日(土)
メッセージ		

<主催> PLAN-C <http://planc.jp/> <お問合せ> kisaku@planc.jp 箕作千佐子

<ビズストームfacebookページ> <https://www.facebook.com/bizstorminfo>

ビズストーム 検索

「ビズストーム」を活用した従業員研修や勉強会講師も承っております。詳しくはご相談ください。